

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Yves Rocher Italia Srl Società Benefit a Socio Unico, con sede legale in Via Vittor Pisani 20, 20124 – Milano e sede operativa in in Largo Umberto Boccioni 1 - 21040 Origgio (VA), C.F., P.I. e numero di iscrizione al Reg. Imprese di Milano 07646640156 (la "Società Promotrice" o il "Promotore").

2. Società Delegata

Società delegata è Promosfera S.r.l. con sede legale in Via XXV Aprile 56 – 21011, Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

Il concorso sarà valido su due canali di acquisto con le seguenti specifiche:

- **CANALE RETAIL** destinato a tutti i clienti che, presentando o attivando nei Centri di Bellezza la Tessera Fedeltà Yves Rocher, effettueranno un acquisto di prodotti Yves Rocher di importo pari ad almeno 35,00 € o multipli di 35,00 € in un unico scontrino.
- **CANALE VENDITA DIRETTA** destinato a:
 - Tutti i clienti che effettueranno, tramite il canale della vendita diretta, un ordine di prodotti Yves Rocher di importo pari ad almeno **35,00 € o multipli di 35,00 €** in un unico atto d'acquisto;
 - Tutti i Consulenti di Bellezza (CDB), Team Leader (TL) e Responsabili di Zona (RZ) che effettueranno un ordine di prodotti Yves Rocher di importo pari ad almeno **35,00 € o multipli di 35,00 €** in un unico atto d'acquisto (**esclusi prezzi netti e spese di trasporto**).

Per poter fruire del premio i vincitori e gli accompagnatori dovranno essere in possesso di un passaporto con validità residua di almeno 6 mesi dalla data di ingresso a Zanzibar.

Sono esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso, nonché i dipendenti di Yves Rocher, compresi quelli presenti nei punti vendita.

4. Durata del concorso

Il concorso sarà valido dal **12 al 29 gennaio 2026**.

L'estrazione finale dei premi in palio è prevista **entro il 30 marzo 2026**.

5. Obiettivo del concorso

Oggetto della presente promozione sono tutti i prodotti Yves Rocher, acquistabili in punto vendita o nel canale della vendita diretta, ad eccezione delle Gift Card, le quali non concorreranno al raggiungimento della soglia di spesa prevista per accedere alla promozione.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e di incentivare la vendita e gli ordini dei prodotti oggetto della promozione.



6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte all'iniziativa, i Partecipanti dovranno, nel periodo indicato al punto 4, effettuare un acquisto in punto vendita o un ordine di prodotti Yves Rocher all'interno del canale della vendita diretta, per un importo minimo di 35,00 € o multipli, con le specifiche di seguito indicate.

Sarà previsto un premio per ognuno dei due canali di acquisto indicati.

CANALE - RETAIL

Parteciperanno all'iniziativa i Clienti che si recheranno presso un Centro di Bellezza Yves Rocher e che, presentando o attivando la Tessera Fedeltà Yves Rocher, effettueranno un acquisto di prodotti Yves Rocher di importo pari ad almeno 35,00 € o a multipli di 35,00 €, risultanti da un unico scontrino.

Ogni scontrino di importo pari ad almeno 35,00 € darà diritto a n. 1 partecipazione all'estrazione finale. Per ogni ulteriore multiplo di 35,00 € presente nel medesimo scontrino, il Partecipante maturerà n. 1 partecipazione aggiuntiva all'estrazione finale.

Contestualmente all'acquisto, per completare la partecipazione, gli acquirenti dovranno scansionare il QR Code dedicato all'iniziativa, presente sullo scontrino d'acquisto.

Una volta scansionato il QR Code, il Partecipante verrà reindirizzato alla landing page dedicata www.concorsoyvesrocher.it, dove dovrà inserire i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail, telefono, importo totale dello scontrino e caricare la foto dello scontrino.

Completata la procedura, il Partecipante prenderà parte all'estrazione finale di un 1 viaggio a Zanzibar, dedicato a questo canale d'acquisto.

Si precisa che i Partecipanti si assumono la responsabilità sulla correttezza dei dati comunicati. Ogni form d'iscrizione compilato in maniera incompleta o errata non potrà essere preso in conto e provocherà la nullità dell'eventuale vincita.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di individuazione come vincitore. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.*

CANALE VENDITA DIRETTA

Parteciperanno all'iniziativa tutti i Clienti, i CDB, i TL e RZ che nel periodo del concorso fanno, nel canale della vendita diretta, almeno un ordine di 35,00 € (esclusi prezzi netti e spese di trasporto) o a multipli di 35,00 €, in un unico atto di acquisto.

Ogni ordine di importo pari ad almeno 35,00 € darà diritto a n. 1 partecipazione all'estrazione finale. Per ogni ulteriore multiplo di 35,00 € presente nel medesimo ordine, il Partecipante maturerà n. 1 partecipazione aggiuntiva all'estrazione finale.

Per i Clienti, i CDB, i TL e RZ saranno presi in considerazione tutti gli ordini di importo superiore ai 35,00 € (esclusi prezzi netti e spese di trasporto) inviati nel periodo dal 12 gennaio al 29 gennaio e fatturati entro e non oltre la data del 17 febbraio 2026.

Si precisa che ogni 35,00 € di spesa/ordine danno diritto a n. 1 partecipazione al concorso (es. 35,00 € = 1 partecipazione; 70,00 € = 2 partecipazioni; 105,00 € = 3 partecipazioni).

7. Modalità di assegnazione dei premi

Saranno previste due estrazioni, una per canale di vendita, tra tutti coloro che avranno adempiuto alle indicazioni sopra riportate.

Alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) saranno individuati:

CANALE - RETAIL

Per il canale punto vendita: **1 vincitore (+ 5 riserve)** che si aggiudicherà un viaggio per due persone a Zanzibar presso il Going Resort Neptune Pwani Beach (specifiche del premio al punto 8.1)

CANALE - VENDITA DIRETTA

Per il canale vendita diretta: **1 vincitore (+ 5 riserve)** che si aggiudicherà un viaggio per due persone a Zanzibar presso il Going Resort Neptune Pwani Beach (specifiche del premio al punto 8.1)

N.B. la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati in possesso della società promotrice non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA speciale ex art. 74ter	Valore Totale IVA speciale ex art. 74ter
VIAGGIO A ZANZIBAR PER DUE PERSONE	2	5.200,00 €	10.400,00 €
TOTALE			10.400,00 €

IL MONTEPREMI concorso a premi ammonterà a 10.400,00 € (IVA speciale ex art. 74ter).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Descrizione del premio

Pacchetti Zanzibar all inclusive per due persone presso il Resort Going Neptune Pwani Beach Resort&Spa.

Periodo fruizione del pacchetto: dal 01 al 19 Luglio 2026 e dal 10 settembre al 20 dicembre 2026 escludendo ponti e festività

Il pacchetto Zanzibar comprende

- soggiorno con formula All inclusive per 9 giorni/7 notti in camera deluxe garden
- voli a/r in classe economica con partenza da uno dei principali aeroporti italiani da verificare con il tour operator al momento della prenotazione
- trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto
- escursione gratuita alla grotta corallina Mangapwani Cave
- quota apertura pratica,
- oneri gestione carburante e valute,

- polizza assicurativa multirischi.

Il pacchetto non include:

- tutto quanto non espressamente indicato.
- i trasferimenti tra il domicilio del vincitore (e dell'accompagnatore) e l'aeroporto in Italia e viceversa;
- i supplementi e le eventuali spese da regolare in loco.

Si precisa per il pacchetto turistico che:

La prenotazione del pacchetto dovrà essere effettuata direttamente dal vincitore scrivendo a commerciale@going.it indicando le proprie generalità e il nome del concorso.

Il vincitore dovrà contattare Going per concordare il periodo di prenotazione entro massimo il 10 Novembre 2026 e comunque almeno 1 mese prima rispetto alla data di partenza richiesta.

Il premio non è cedibile e non è convertibile in denaro; nessun tipo di rimborso sarà dato al vincitore nel caso in cui, al momento della prenotazione, il valore del premio fosse inferiore a quello indicato nella descrizione del pacchetto sopra indicata. Al vincitore e all'accompagnatore saranno garantiti i servizi sopra indicati e nulla di più potrà essere dagli stessi preteso.

Il vincitore e l'accompagnatore dovranno viaggiare nelle stesse date, sui medesimi voli e dividere la medesima stanza in hotel, e dovranno essere in possesso dei documenti necessari per viaggiare e soggiornare nel paese e nella località di destinazione.

Il soggiorno potrà subire variazioni se, al momento della prenotazione, non sarà disponibile per impossibilità sopravvenuta e per cause non imputabili a YVES ROCHER o Going.

Il vincitore e l'accompagnatore del soggiorno che non dovessero usufruire del viaggio entro i termini stabiliti non avranno diritto a nessuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro, né sotto forma di altri premi.

Il vincitore non può contestare il viaggio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

I viaggiatori sono tenuti ad informarsi su ogni documento, passaporto e visto necessario per l'espatrio, ma per *poter fruire del premio i vincitori e gli accompagnatori dovranno essere in possesso di un passaporto con validità residua di almeno 6 mesi dalla data di ingresso a Zanzibar.*

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente e/o tramite email.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno accettare il premio **entro 10 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse accettare il premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale informativo presente nei punti vendita, nonché tramite comunicazioni web e social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito del concorso e presso il punto vendita.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano.

13. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di fruizione del premio.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta delle partecipazioni per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.

Il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione/funzionamento del Premio e/o parte di esso".

15. Aspetti fiscali

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 – 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.



17. Trattamento dei Dati Personali.

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da Yves Rocher Italia Srl Società Benefit a Socio Unico, con sede in Largo Umberto Boccioni 1 - 21040 Origgio (VA). P.I. 07646640156 – titolare del trattamento – per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata del concorso a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

Saranno anche trattati per elaborazioni statistiche sulle partecipazioni, con base giuridica il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.). I dati identificativi saranno conservati fintanto che non saranno concluse le operazioni di trasformazione in forma aggregata. Saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione, in base a obbligo di legge (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Responsabile del trattamento è: Promosfera srl. Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra riportato o all'e-mail retail.italia@yrnet.com, si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati possono essere comunicati e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi di marketing diretto. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito www.garanteprivacy.it, inviando un'e-mail a protocollo@pec.gpdp.it, compilando il modello presente su (<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>).

Il referente in materia di protezione dei dati personali può essere contattato all'e-mail retail.italia@yrnet.com per informazioni sul trattamento dei dati.
